



Modern Retail Management in Workshop

บนโลกของการแข่งขันทางธุรกิจเช่นยุคปัจจุบันนี้ ย่อมเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางว่า ผู้ที่เข้าใจกลยุทธ์การขายและการตลาดยุคใหม่ย่อมเป็นผู้ได้เปรียบ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะมาจากสภาพของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบนโลกธุรกิจ ทำให้ทุกธุรกิจต้องมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมต่อการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จนทนต่อแรงกดดันต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก ดังนั้นจึงทำให้ทุกองค์กรนั้นคำนึงถึงกลยุทธ์และแนวคิดการตลาดและการขายแบบใหม่ ๆ เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง การบริหารร้านค้าปลีกจึงเป็นเหมือนกุญแจที่สำคัญ ที่ถูกนำขึ้นมาใช้เป็นเสมือนกลไกหลักในความสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้นการปรับเปลี่ยนยุทธวิธีการบริหารร้านค้าปลีก จึงมีความทันสมัยให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันรวมถึงการคาดการณ์แนวทางทางธุรกิจในอนาคตจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

หลักสูตร “Modern Retail Management” เป็นหลักสูตรที่เน้นหนัก ในด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่มาปรับเปลี่ยนแนวทางธุรกิจ ทำให้เกิดความสมดุลทางการตลาดเชิงรุก และการตลาดเชิงรับ สามารถสร้างผลกำไรและเพิ่มส่วนครองตลาดมากขึ้น นำความเจริญเติบโตให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

วิทยากร : ดร.สุรัชย์ โฆษิตบวรชัย

หัวข้อการบรรยาย

- แนวความคิดและปัจจัยที่สำคัญส่งผลไปสู่การบริหารค้าปลีกในทศวรรษหน้า
- วิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างธุรกิจค้าปลีกที่สำคัญ
- 5 มิติ ของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่จาก 18 ประเทศ ที่ธุรกิจต้องรู้
- การเตรียมความพร้อมที่สำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์
- หลักการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่สำคัญทางการตลาด
- กลยุทธ์ 6 Ss' Model เพื่อความสำเร็จในการบริหารค้าปลีก
- การวิเคราะห์ตลาด เป้าหมายทางการตลาดยุคใหม่
- หลักกลยุทธ์การบริหารค้าปลีกยุคใหม่ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุก
- แผนการตลาด Workshop

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- เกิดความรู้ความเข้าใจแนวความคิดทางการบริหารค้าปลีกยุคใหม่
- เข้าใจแนวความคิดทางการบริหารค้าปลีกที่เปลี่ยนไปในปัจจุบันและอนาคต
- สามารถวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารค้าปลีกยุคใหม่

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

เลขที่ 52/174 ถ.กรุงเทพกรีฑา 15 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

www.trainingservice.co.th



เหมาะสำหรับ

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ผู้บริหาร ผู้จัดการทุกระดับ และเจ้าของกิจการ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจด้วยแนวคิดการตลาดสมัยใหม่

หมายเหตุ

- ค่าสัมมนาจะรวมเฉพาะค่าวิทยากร และเอกสารประกอบการบรรยาย
- ค่าสัมมนาไม่รวม ค่าสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่างพักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่บริษัทฯ
- ในกรณีต่างจังหวัด ทางสถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส ขอให้บริษัทรับผิดชอบเกี่ยวกับ ค่าที่พัก ค่าเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ตลอดการสัมมนาทั้งโปรแกรม
- หลักสูตรสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หรือความต้องการของลูกค้า

บริษัท อาภาฉาย จำกัด

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

Tel .0-2736-0408-9

Mobile : 089 898 0400 , 065 649 9789

Fax. 0-736-0050, 0-2736-1035

E-mail: admin@trainingservice.co.th

สถาบันฝึกอบรม เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เซอร์วิส

เลขที่ 52/174 ถ.กรุงเทพกรีฑา 15 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

www.trainingservice.co.th